



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

Филиал Международного Восточно-Европейского колледжа в г. Глазов

30.08.2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

к выполнению практических работ

по учебной дисциплине

ОП.11 Основы предпринимательства

для специальности СПО

40.02.02 Правоохранительная деятельность

2024 г.

Введение

Практические работы по ОП.11 Основы предпринимательства предназначены для обучающихся по специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность.

Практические работы разработаны в соответствии с Рабочей программой ОП.11 Основы предпринимательства по специальности среднего профессионального образования 40.02.02 Правоохранительная деятельность.

Выполнение практических работ призвано способствовать систематизации и закреплению полученных обучающимися знаний и умений.

Целью практических работ является выявление степени освоения обучающимися профессиональных и общих компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность.

1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Учебной дисциплиной предусмотрен следующий объем практических занятий обучающихся:

Тематика практических занятий	Объем часов по очной форме обучения
Практические занятия обучающегося (всего)	18
Практическое занятие №1 Деловая игра «Выбор предпринимательской идеи»	2
Практическое занятие №2 «Написание бизнес-плана: определение продукта или описание услуги и его названия; определение практического использования продукта (услуги); формирование образа продукта (услуги); последовательность бизнес-процессов от бизнес-идеи до её реализации; формирование уникального конкурентного преимущества и его визуализация»	2
Практическое занятие №3 «Написание бизнес-плана: описание целевой группы потребителей; формирование образа клиента; расчет и оценка величины целевой группы»	2
Практическое занятие №4 «Написание бизнес-плана: разработка рабочего процесса реализации бизнес-идеи – бизнес-процессов и технологических процессов; планирование соответствующих действий для каждого этапа процесса; разработка антикризисной программы»	2
Практическое занятие №5 «Написание бизнес-плана: определение основных компонентов маркетингового воздействия; разработка плана маркетинга; определение функциональных обязанностей членов команды и процессов, отданных на аутсорсинг»	2
Практическое занятие №6 «Написание бизнес-плана: определение области устойчивости собственной компании; разработка аспектов экологической, социальной, экономической устойчивости бизнеса; определение реалистичности плана устойчивого развития бизнеса; описание примеров и действий по формированию устойчивости бизнеса»	2
Практическое занятие №7 «Изучение технологии формирования финансового плана в бизнес-планировании; определение источников и способов финансирования стартового этапа проекта»	2
Практическое занятие №8 «Написание бизнес-плана: расчеты издержек на реализацию бизнес-идеи; расчеты стоимости продукции и обоснование ценообразования; расчет точки безубыточности предприятия; расчет убытков и прибыли»	2
Практическое занятие №9 «Презентация бизнес-плана»	2

2. ВИДЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Учебной дисциплиной предусмотрено:

1. Работа с правовыми источниками.
2. Написание бизнес-проектов.
6. Защита бизнес-проектов.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- сборник практических работ по дисциплине «Основы предпринимательства»;
- сборник заданий для самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательства»;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся) и преподавателя;

Технические средства обучения:

- Персональный компьютер с программным обеспечением.
- Телевизор с возможностью подключения к ПК

Практические работы являются обязательными. Они представляют собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Критерии оценки практических работ:

«зачтено»:

- выполнение заданий в полном объеме;
- правильное и обоснованное решение задач;
- правильные ответы на вопросы.

«не зачтено»

- выполнение заданий не в полном объеме;
- не правильное решение задач с расчетами;
- допущение ошибок в ответах на большинство поставленных вопросов.

Практические работы сопровождаются методическим обеспечением — инструкционными картами практических работ.

4. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическая работа № 1

Тема: Деловая игра «Выбор предпринимательской идеи»

У 1. регистрировать коммерческое предприятие;

У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею

Цель:

- Выбрать наиболее перспективную, эффективную и актуальную бизнес-идею для написания бизнес-плана.
- Сформировать понимание значимости предпринимательской деятельности.

Указания к работе:

Выполнив данную практическую работу, Вы сможете выбрать наиболее перспективную бизнес-идею.

Ход работы

Задание №1

Порядок выполнения задания (алгоритм): Посмотрите предложенный видеоролик «Как выбрать бизнес-идею за 30 минут». Составьте алгоритм выбора бизнес-идеи, следуя рекомендациям, предложенным в видеоролике.

Задание №2

Порядок выполнения задания (алгоритм): В тетради для практических работ, следуя рекомендациям из задания №1, сформируйте список Ваших бизнес-идей (не менее 10).

Задание №3

Порядок выполнения задания (алгоритм):

1. Объединитесь в микрогруппы по 2-3 человека.
2. Обсудите бизнес-идеи каждого из членов группы.
3. Выберите одну из наиболее перспективных бизнес-идей, которую будете разрабатывать при написании бизнес-плана.

Задание №4

Порядок выполнения задания (алгоритм):

1. Изучите предложенный информационный материал «Критерии хорошей бизнес-идеи».
2. Отвечает ли выбранная Вами бизнес-идея критериям реалистичности бизнес-идей?
3. Аргументируйте (письменно) почему Вы выбрали именно эту бизнес-идею.

Критерии хорошей бизнес-идеи

Не всякая на первый взгляд хорошая или даже “гениальная” бизнес-идея может быть реализована. Как проверить имеет ли право на существование то, что Вами выбрано, или это только воздушный замок? При рассмотрении бизнес-планов банками или ЕАС, если Вы подаёте ходатайство о стартовой помощи, главным критерием оценки бизнес-идеи будет реалистичность, возможность реализации вашей бизнес-идеи, воплощения её в жизнь. Но что это значит - реалистичность? из чего она складывается? Отметим 5 параметров:

1. Новизна – например, новый дизайн, дополнительные качества. Иногда новым можем быть забытое старое, например, экологически чистые продукты питания.

2. Миссия – почему эту продукцию выгодно купить потребителю. В бизнес-идее должны быть показана особенность Вашей продукции, вашего предприятия. Например, не может быть бизнес-идея просто открытие ресторана. В бизнес-идее вы должны написать, почему люди придут именно в Ваш ресторан, чем он отличается от других кафе

и ресторанов. Или в бизнес-идее о создании автомастерской Вы указываете, что в данной мастерской выполняется тюнинг автомобиля, или затемнение стекол автомобиля, или даются специальные бонусы, скидки постоянным клиентам.

3.Наличие потребителей с необходимыми знаниями. Есть ли у потребителей знания, чтобы приобрести этот товар, если этот товар или услуга - новые?

4.Готовность рынка для реализации идеи. Вам нужен этот бизнес для получения прибыли, но покупателю – нужна ли Ваша продукция, товары или услуги? Купят ли они этот товар, даже если этот товар им необходим? Возможно, товар необходим, но у потребителей нет денег на него, цена высокая.

5.Возможность реализовать идею. Иногда идея технически идёт впереди общества. Например, идея создания вертолета принадлежит Леонардо да Винчи. Ещё пример: была идея построить санаторий в Ида-Вирумаа. Но когда местные жители узнали, что это санаторий для наркоманов, то они резко стали протестовать.

В 60е годы был фантастический фильм о космосе, в котором у людей были мобильные телефоны, настольные сенсорные экраны. Всё это появилось только недавно. Если у Вас есть бизнес-идея, которая соответствует этим пяти принципам, то это – хорошая идея.

Критерии оценки практической работы:

«зачтено»:

- выполнение заданий в полном объеме;

«не зачтено»

- выполнение заданий не в полном объеме;

Практическая работа № 2

Тема: «Написание бизнес-плана: определение продукта или описание услуги и его названия; определение практического использования продукта (услуги); формирование образа продукта (услуги); последовательность бизнес-процессов от бизнес-идеи до её реализации; формирование уникального конкурентного преимущества и его визуализация»

У 3. разрабатывать бизнес-планы.

Цель:

- Сформировать умение написания бизнес-планов.
- Сформировать понимание значимости предпринимательской деятельности.

Указания к работе:

Выполнив данную практическую работу, Вы сможете определить образ продукта при реализации своей бизнес-идеи.

Ход работы

Задание №1

Опишите свой продукт/услугу используя рекомендованную методiku или методiku, изученную самостоятельно.

Методика 5W Марка Шеррингтона – наиболее популярный инструмент для определения целевой аудитории и психологических характеристик, присущих потенциальным покупателям.

В ее основе заложены пять простых вопросительных слов: what, who, why, when, where, каждое из которых позволяет выбрать сегмент рынка и выявить целевую аудиторию компании или конкретного продукта.

Итак, ответ на первый вопрос **“what?”** позволит определить тип товара по конкретным свойствам (рафинированный сахар, продающийся на развес, в пластиковых банках или картонных коробках и т.п.);

Второй вопрос **“who?”** имеет целью выявить тип потребителя по присущим ему различным характеристикам, например, таким как: пол, возраст, социальный статус (женщины, подростки, студенты и пр.);

“Why?” позволяет узнать, почему потребители приобретают той или иной товар, чем они руководствуются при выборе (цена, необходимость, оригинальность товара и пр.);

Получив ответ на **“when?”**, можно узнать, когда совершается покупка (утро, вечер, сезон, праздники и пр.);

“Where?” – место реализации товара (супермаркет, ларек, элитный магазин и пр.).

Полученные в ходе применения методики данные целесообразно обобщить для того, чтобы понять, что представляет собой наша продукция, кем является ее потребитель, когда и где совершается покупка.

Задание №2

Составьте план открытия Вашей компании используя диаграмму Ганта.

Задание №3

Разработайте уникальное торговое предложение своего продукта. Разработайте товарный знак своего продукта.

Критерии оценки практической работы:

«зачтено»:

- выполнение заданий в полном объеме;

«не зачтено»

- выполнение заданий не в полном объеме;

Практическая работа № 3

**Тема «Написание бизнес-плана: описание целевой группы потребителей;
формирование образа клиента; расчет и оценка величины целевой
группы»**

У3. разрабатывать бизнес-планы

Цель:

- Сформировать умение написания бизнес-планов.
- Сформировать понимание значимости предпринимательской деятельности.

Указания к работе:

Выполнив данную практическую работу, Вы научитесь формировать образ клиента Вашего продукта.

Ход работы

Задание №1

Определите целевой рынок Вашего бизнес-проекта:

- определите целевой рынок

- *определите образ вашего клиента.*

* При выполнении данного задания необходима ссылка на источники информации.

Задание №2

*Определите размер целевого рынка с применением изученных методик**

* При выполнении данного задания необходима ссылка на источники информации.

Критерии оценки практической работы:

«зачтено»:

- выполнение заданий в полном объеме;

«не зачтено»

- выполнение заданий не в полном объеме;

Практическая работа № 4

Тема «Написание бизнес-плана: разработка рабочего процесса реализации бизнес-идеи – бизнес-процессов и технологических процессов; планирование соответствующих действий для каждого этапа процесса; разработка антикризисной программы»

У3. разрабатывать бизнес-планы

Цель:

- Сформировать умение написания бизнес-планов.
- Сформировать понимание значимости предпринимательской деятельности.

Указания к работе:

Выполнив данную практическую работу, Вы научитесь формировать технологические процессы разработки Вашего продукта.

Ход работы

Задание №1

Разработайте технологический процесс производства Вашего продукта с использованием изученных методик.

Задание №2

Разработайте антикризисную программу:

- определите риски, которые могут возникнуть при реализации Вашей бизнес-идеи
- сформулируйте стратегию развития бизнеса
- разработайте негативный и позитивный варианты развития бизнеса

Критерии оценки практической работы:

«зачтено»:

- выполнение заданий в полном объеме;

«не зачтено»

- выполнение заданий не в полном объеме;

Практическая работа № 5

Тема «Написание бизнес-плана: определение основных компонентов маркетингового воздействия; разработка плана маркетинга; определение функциональных обязанностей членов команды и процессов, отданных на аутсорсинг»

У3. разрабатывать бизнес-планы

Цель:

- Сформировать умение написания бизнес-планов.
- Сформировать понимание значимости предпринимательской деятельности.

Указания к работе:

Выполнив данную практическую работу, Вы научитесь разрабатывать план маркетинга, рассчитывать бюджет маркетинга.

Ход работы

Задание№1

Разработайте план маркетинга, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций). Определите каналы сбыта Вашего продукта.

Задание№2

С помощью диаграммы Ганта или иных инструментов разработайте графики маркетингового воздействия.

Задание№3

В программе маркетинга разработайте бюджет маркетингового плана.

Задание№4

Разработайте конкретный пример маркетингового воздействия и/или маркетинговых операций.

Задание№5

Определите функциональные обязанности членов команды и функции/операции/процессы, отданные на аутсорсинг.

Критерии оценки практической работы:

«зачтено»:

- выполнение заданий в полном объеме;

«не зачтено»

- выполнение заданий не в полном объеме;

Практическая работа № 6

Тема «Написание бизнес-плана: определение области устойчивости собственной компании; разработка аспектов экологической, социальной, экономической устойчивости бизнеса; определение реалистичности плана устойчивого развития бизнеса; описание примеров и действий по формированию устойчивости бизнеса»

У3. разрабатывать бизнес-планы

Цель:

- Сформировать умение написания бизнес-планов.
- Сформировать понимание значимости предпринимательской деятельности.

Указания к работе:

Выполнив данную практическую работу, Вы научитесь разрабатывать планы устойчивого развития компании.

Ход работы

Задание №1

Порядок выполнения задания (алгоритм):

- сформулируйте кратко-, средне- и долгосрочные цели Вашей компании
- разработайте план устойчивого развития
- разработайте аспекты экологической, социальной, экономической устойчивости Вашего бизнеса.

Задание №2

Проведите анализ реалистичности плана устойчивого развития Вашего бизнеса, используя предложенную методику.

Анализ внешней среды организации можно условно поделить на два направления: исследование «ближнего» окружения и «дальнего».

«Ближние» факторы	«Дальние» факторы
Воздействие на фирму прямого характера. Факторы способствуют эффективной работе или усложняют ей жизнь.	Косвенное влияние на фирму, то есть через факторы «ближнего» окружения.
• Потребители. • Поставщики. • Конкурентная среда. • Государство. • Местные властные структуры. • Профсоюзные и объединения в сфере торговли.	• Экономика. • Законодательство. • Политические тенденции. • Жизнь общества в социальной и культурной сферах.

Задание №3

Проведите прогноз спроса на Ваш продукт на 24 месяца с использованием одного из предложенных методов.

Критерии оценки практической работы:

«зачтено»:

- выполнение заданий в полном объеме;

«не зачтено»

- выполнение заданий не в полном объеме;

Практическая работа № 7

Тема «Изучение технологии формирования финансового плана в бизнес-планировании; определение источников и способов финансирования стартового этапа проекта»

УЗ. разрабатывать бизнес-планы

Цель:

- Сформировать умение написания бизнес-планов.
- Сформировать понимание значимости предпринимательской деятельности.

Указания к работе:

Выполнив данную практическую работу, Вы получите представление об особенностях формирования раздела бизнес-плана «Финансовый план».

Ход работы

Задание №1

Составьте алгоритм формирования финансового раздела бизнес-плана.

Задание №2

Порядок выполнения задания (алгоритм):

1. *Обоснуйте выбор режима налогообложения и произведите расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды.*
2. *Определите бюджет инвестицией на реализацию Вашего бизнес-проекта.*
3. *Определите и обоснуйте текущие и будущие источники финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.).*

Приложение:

Бюджет инвестицией можно представить в следующем виде:

Необходимость в финансовых ресурсах	тыс.руб.	Источники финансирования	тыс. руб.
1. Покупка офиса		1. собственные средства	
2. строительство или ремонт офиса		2. средства партнеров	
3. покупка производственных помещений		3. целевое финансирование (субсидия)	
4. строительство или ремонт производственных помещений		4. увеличение собственного капитала	
5. покупка оборудования		5. банковский кредит	
6. покупка сырья, материалов		6.	
7. увеличение оборотного материала		7.	
8. сертификация		8.	
9. лицензирование		9.	
10. страхование проекта		10.	
11.		11.	
СУММА		СУММА	

(Сумма необходимых финансовых инвестиций = сумме источников финансирования)

Критерии оценки практической работы:

«зачтено»:

- выполнение заданий в полном объеме;

«не зачтено»

- выполнение заданий не в полном объеме;

Услуги сторонних организаций												
Рекламные расходы												
Гарантийное и сервисное обслуживание												
Налоги, платежи, сборы												
Прочие издержки												
+ Поступления от других видов деятельности												
- Выплаты на другие виды деятельности												
= Чистый денежный поток от оперативной деятельности 3												
Баланс наличности на начало периода 4	0											
Баланс наличности на конец периода 1+2+3+4												

Баланс наличности на начало периода = баланс наличности на конец предыдущего периода

Баланс наличности на конец периода = чистый денежный поток от оперативной, финансовой и инвестиционной деятельности + баланс наличности на начало периода.

Примечание: если баланс наличности на конец периода больше 0 – проект безубыточный.

Желательно делать расчет Отчета о движении денежных средств за 1-й год деятельности по месяцам, за 2-й год – поквартально.

Критерии оценки практической работы:

«зачтено»: выполнение заданий в полном объеме;

«не зачтено»: выполнение заданий не в полном объеме;

Практическая работа № 9

Тема «Аудит бизнес-идеи и бизнес плана»

У3. разрабатывать бизнес-планы

Цель:

- Сформировать умение написания бизнес-планов.
- Сформировать понимание значимости предпринимательской деятельности.

Указания к работе:

Выполнив данную практическую работу, Вы научитесь проводить анализ сформированного бизнес-плана.

Ход работы

Задание №1

Порядок выполнения задания (алгоритм):

- *Выполните критический анализ выбранной бизнес-идеи с применением предложенной или иной методики.*
- *Проанализируйте все ли разделы бизнес-плана Вами выполнены.*

Результаты аудита представьте в презентации Microsoft PowerPoint.

Критерии оценки практической работы:

«зачтено»:

- выполнение заданий в полном объеме;

«не зачтено»

- выполнение заданий не в полном объеме;
-